

Daten & Fakten

wohnet.at ...

Stand: Juli 2018

- ... hat sich **seit dem Jahr 2000** zur umfangreichsten und reichweitenstärksten **Online-Plattform** für die Themen **Wohnen, Immobilien, Bauen und Architektur** in Österreich entwickelt und ist wichtige **Informationsquelle für seine User und alle Branchenplayer**. Das Unternehmen publiziert zudem jährlich **vier starke Printtitel: bauperfekt, gut saniert, Fertighauskatalog und Architektur im Mittelpunkt**.
- ... hat durchschnittlich **38.000 Immobilienangebote** online und zählt damit zu den **Top-Immobilienplattformen Österreichs**.
- ... vermittelt monatlich ca. **12.000 Immobilienkontakte** an Makler und Bauträger
- ... hat rund **400.000 Unique Clients, 500.000 Visits** und **5,5 Mio. Page Impressions** pro Monat
- ... bietet den Usern mehr als **6.500 Seiten mit Fachinformationen** und Tipps zu den Themen Immobiliensuche, Wohnen, Bauen, Renovieren, Garten und Einrichten sowie topaktuelle **Business-News**.

Wohnnet Medien GmbH

Wohnnet, ein Joint Venture von Heise Gruppe und Weekend Verlag mit Sitz in Wien, ist Österreichs reichweitenstärkstes Medienhaus und die größte Online-Plattform zu den Themen Bauen, Wohnen, Immobilien, Lifestyle und Architektur sowie eine der Top-Immobilienplattformen Österreichs.

Als **Liebling der Online-Immo-Community** sicherte sich Wohnnet auch beim IMMMO-Award 2018 **wieder einen Spitzenplatz in der Kategorie „Klassisches Immobilienportal“**.

Endkunden wie Fachklientel werden zusätzlich über zahlreiche Themenschwerpunkte in Print und online – auf **wohnet.at** und **wohnet.at/business** – informiert und serviert. Das Unternehmen versteht sich als Drehscheibe und Mittler zwischen Industrie, Handel, Handwerk und Endkonsumenten. Zudem fungiert das Medienhaus als Informationsplattform für Entscheidungsträger und Partner der Immobilien-, Bau- und Wohnwirtschaft. Wohnnet ist stets am Puls der Zeit und **Vorreiter bei digitalen Innovationen**: Mit seinen Online-Aktivitäten erreicht das Unternehmen **jährlich rund 66 Millionen Page Impressions** (Seitenaufrufe). **Sechs Millionen Visits pro Jahr** nutzen das breit gefächerte Online-Angebot.