

Der Isolationsreport

**So erlebt die Bevölkerung die Maßnahmen
zum Coronavirus**



März 2020

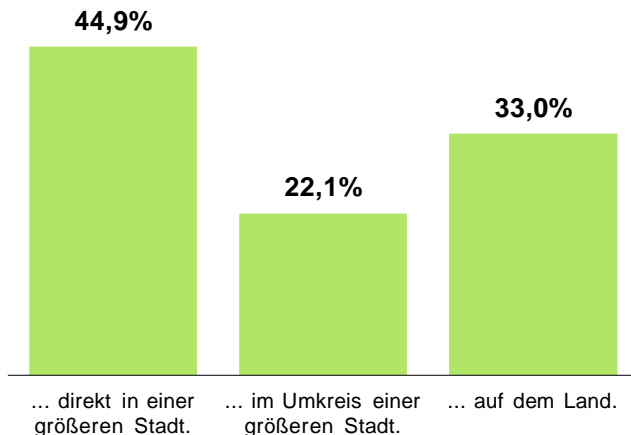
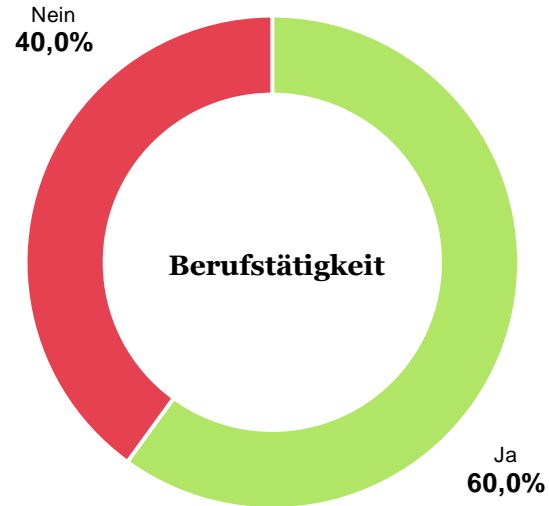
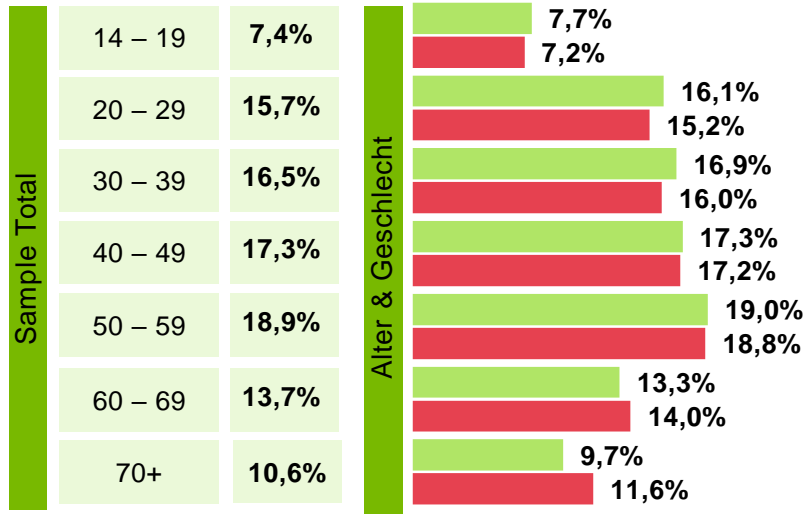
marketagent.

Umfrage-Basics

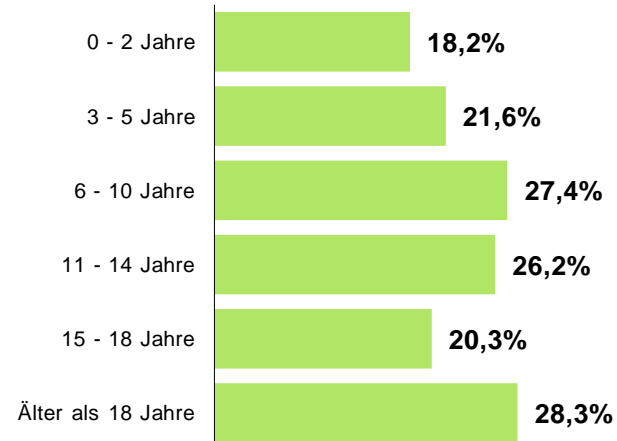
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel per Newsletter
Sample-Größe	AT: n = 2.913 Netto-Interviews (DE: n = 1.130 CH: n = 388)
Kernzielgruppe	Personen aus Österreich ab 14 Jahren
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Ergebnisse sind gewichtet
Feldzeit	23.03.2020 – 25.03.2020
Studienumfang	22 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 2.913

♂ 49,8% ♀ 50,2%



Wohngebiet

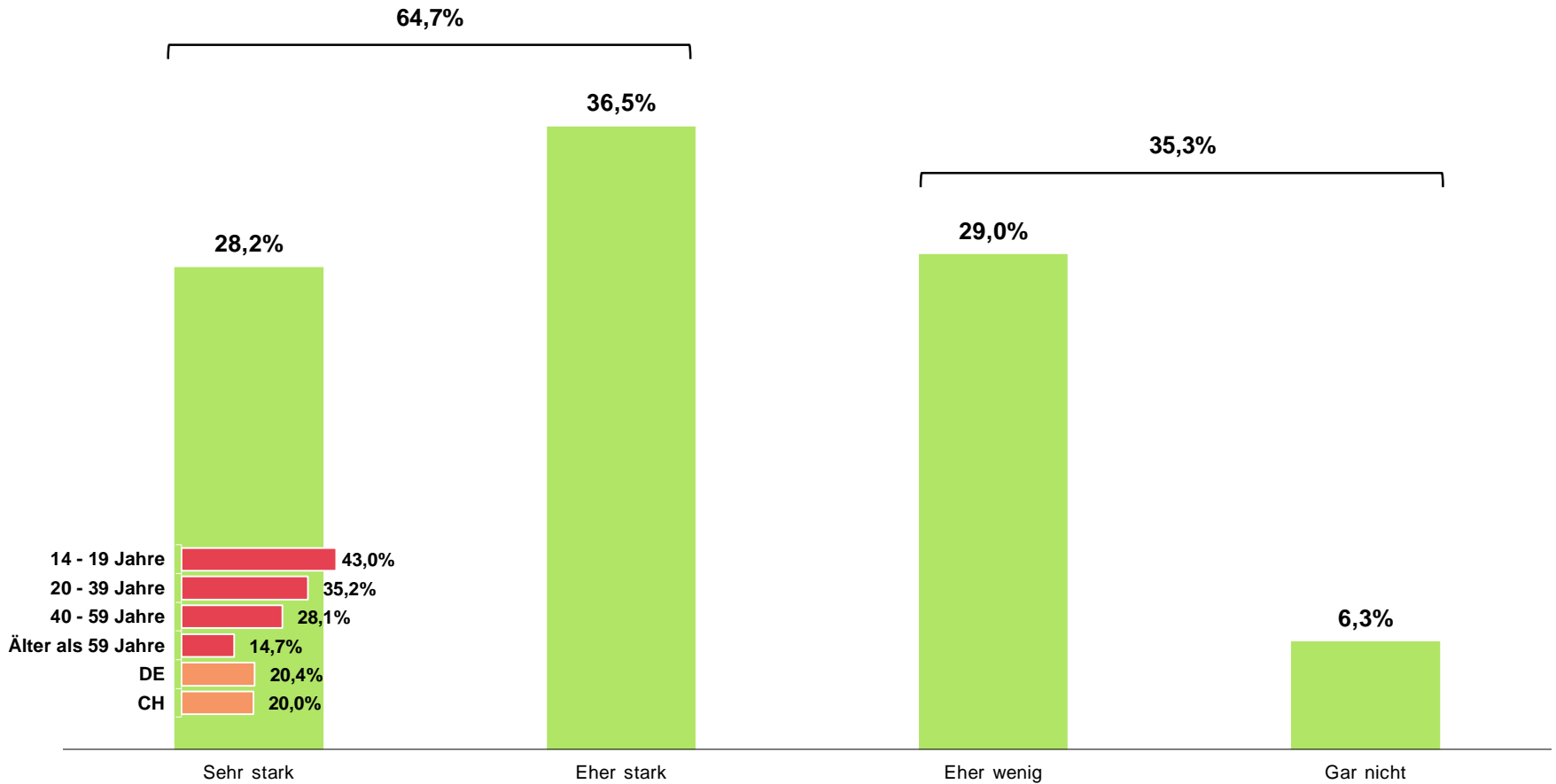


Alter der Kinder im Haushalt (n=783)*

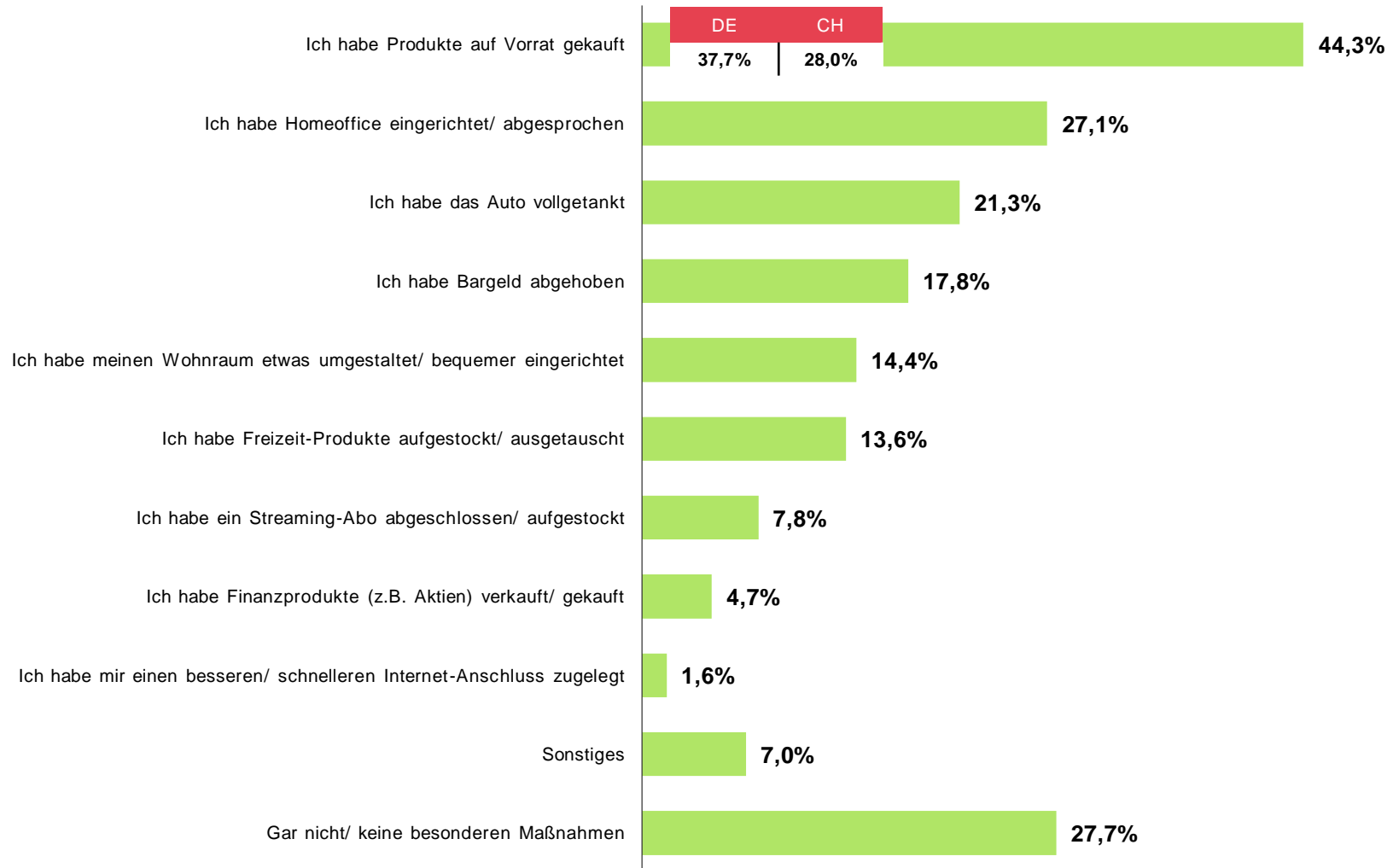
*Basis: Kinder im Haushalt



Gefühl der Einschränkung bzgl. der Arbeits- und Freizeitgestaltung

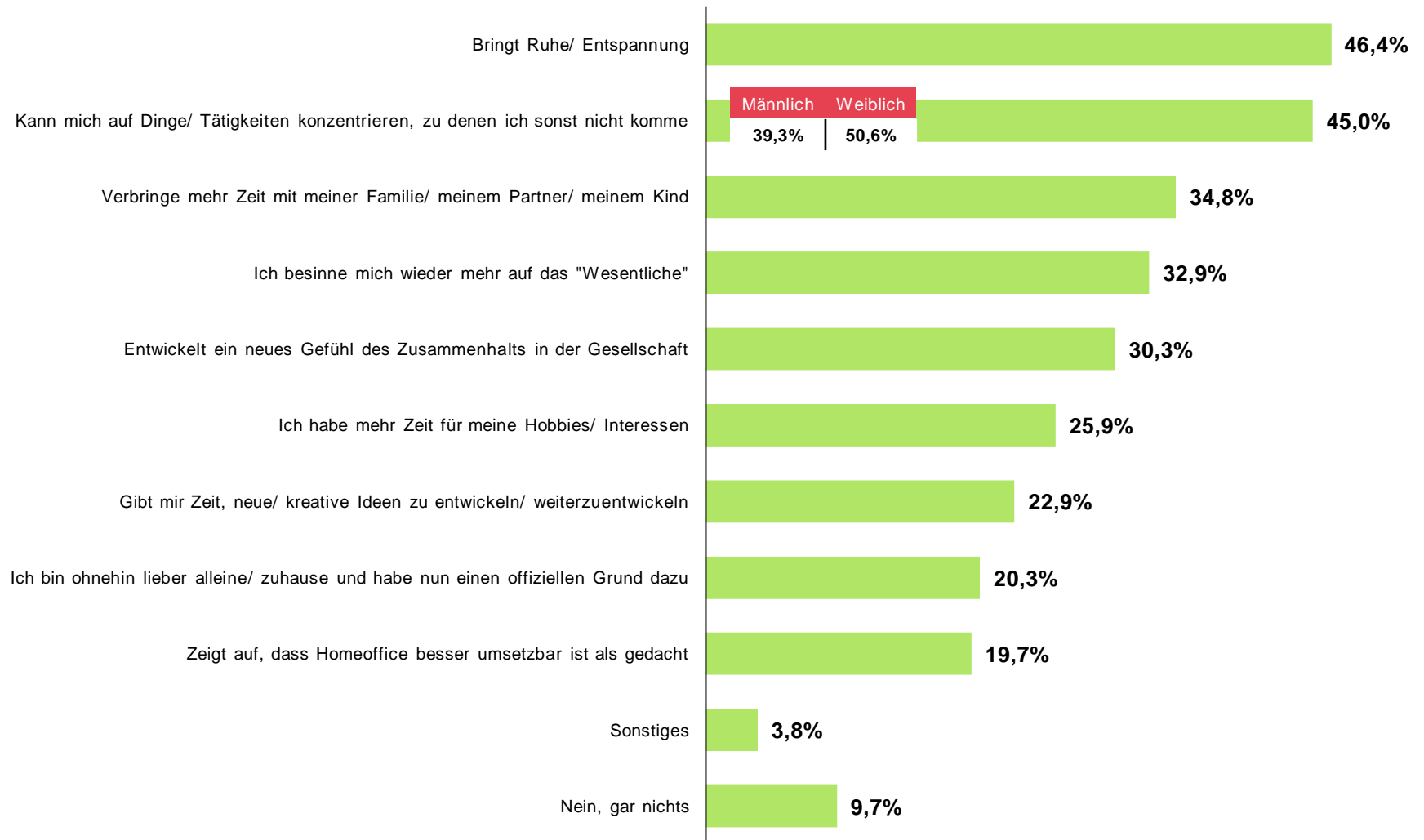


Vorbereitungen/ Maßnahmen bzgl. der aktuellen Krisensituation

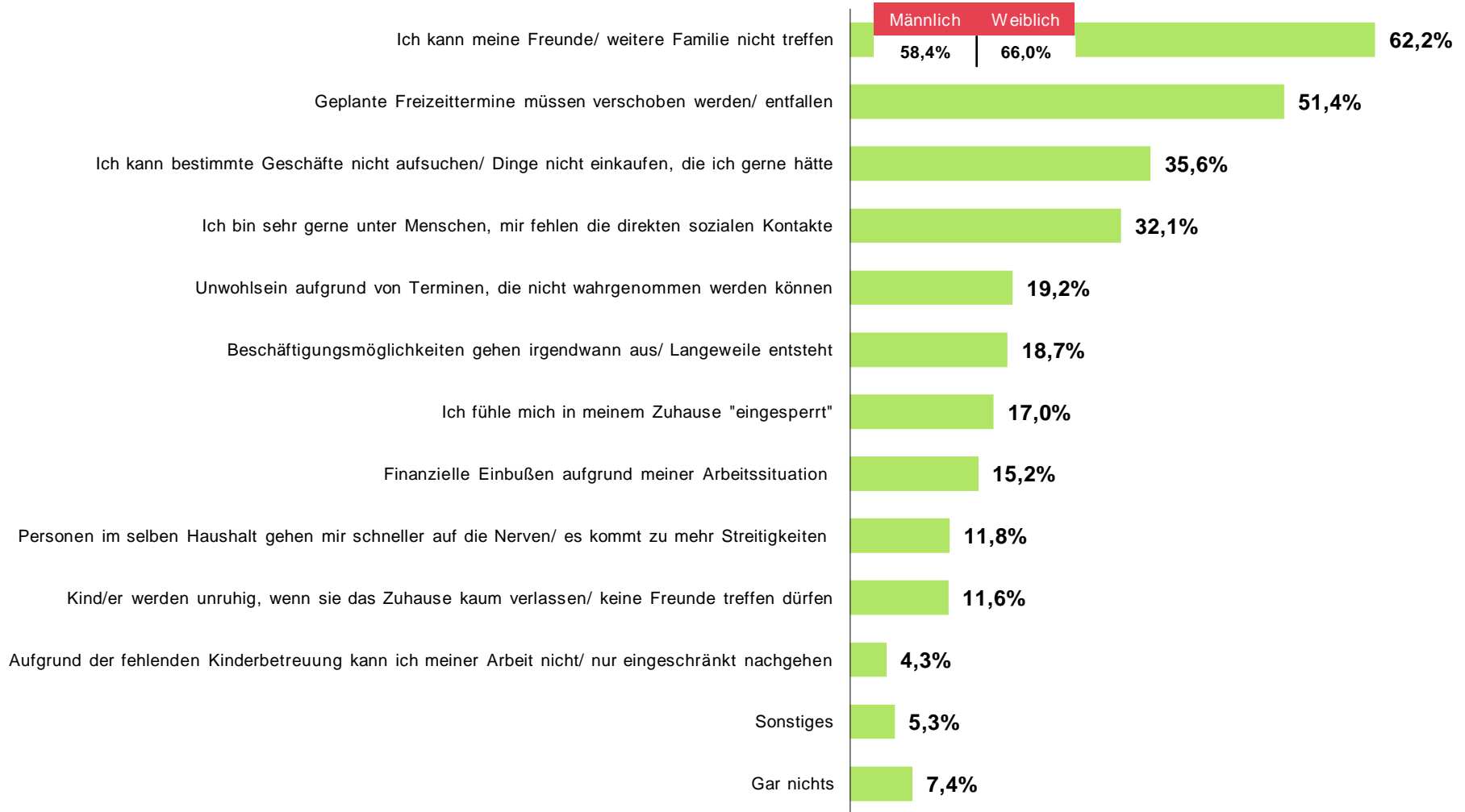


Wie haben Sie sich darauf vorbereitet, mehr Zeit zuhause verbringen zu müssen bzw. welche Maßnahmen haben Sie aufgrund der derzeitigen Krisensituation gesetzt? || n=2.913 || Mehrfach-Nennung möglich

Positive Aspekte der Corona-Isolation

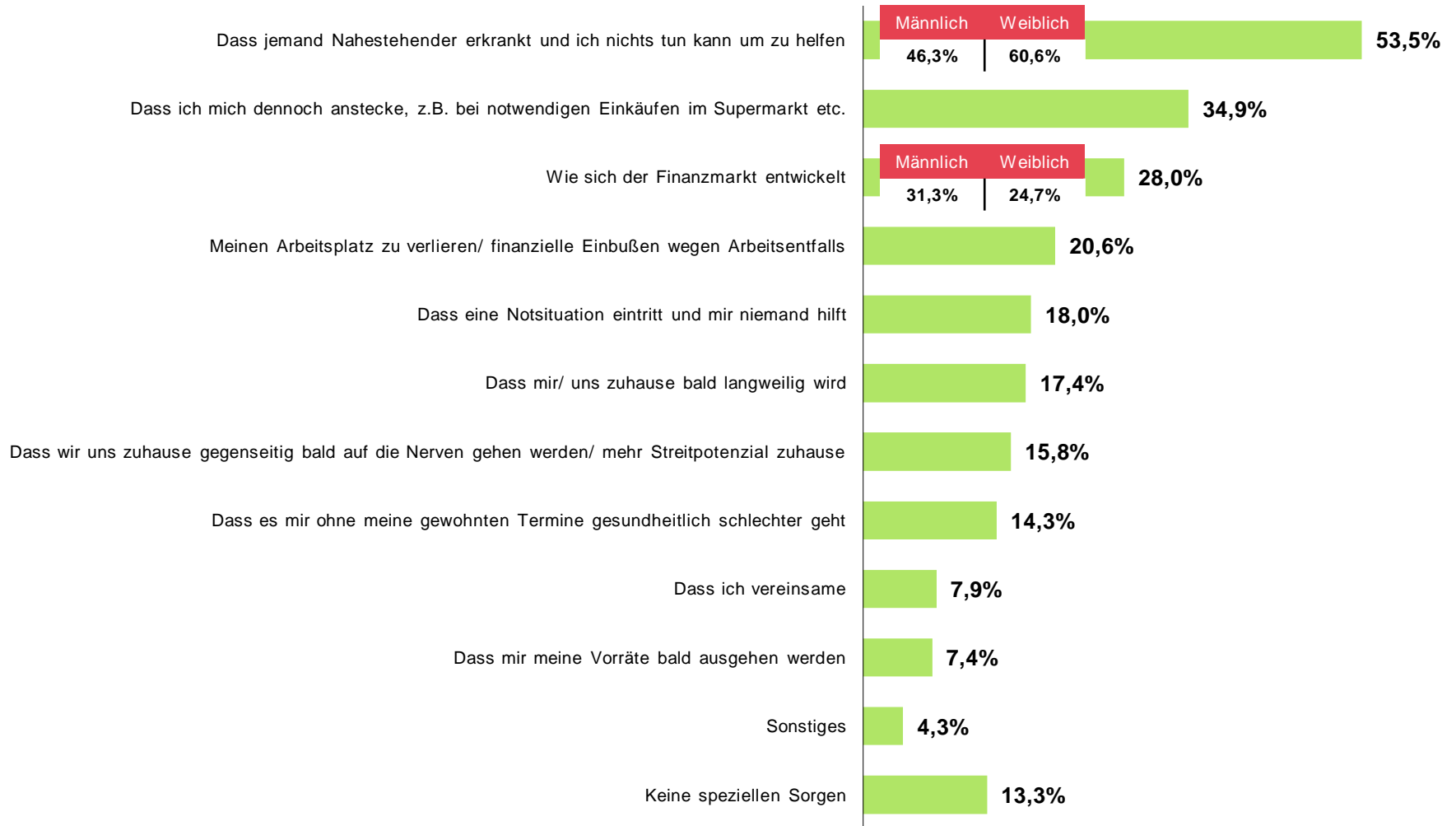


Störende Aspekte der Corona-Isolation

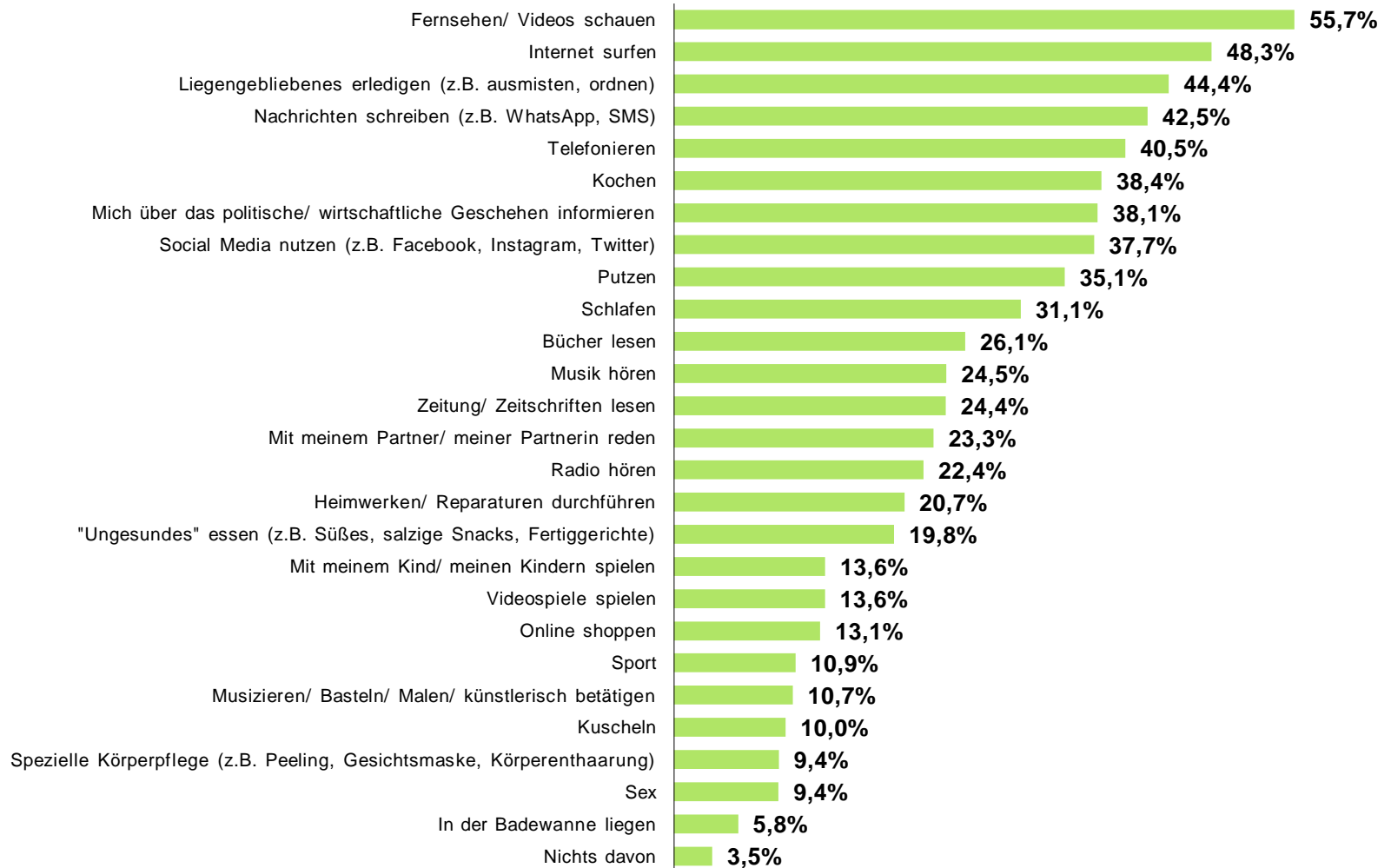


Was stört Sie am stärksten an der Situation, das eigene Zuhause nicht zu verlassen und soziale Kontakte zu meiden? || n=2.913 || Mehrfach-Nennung möglich

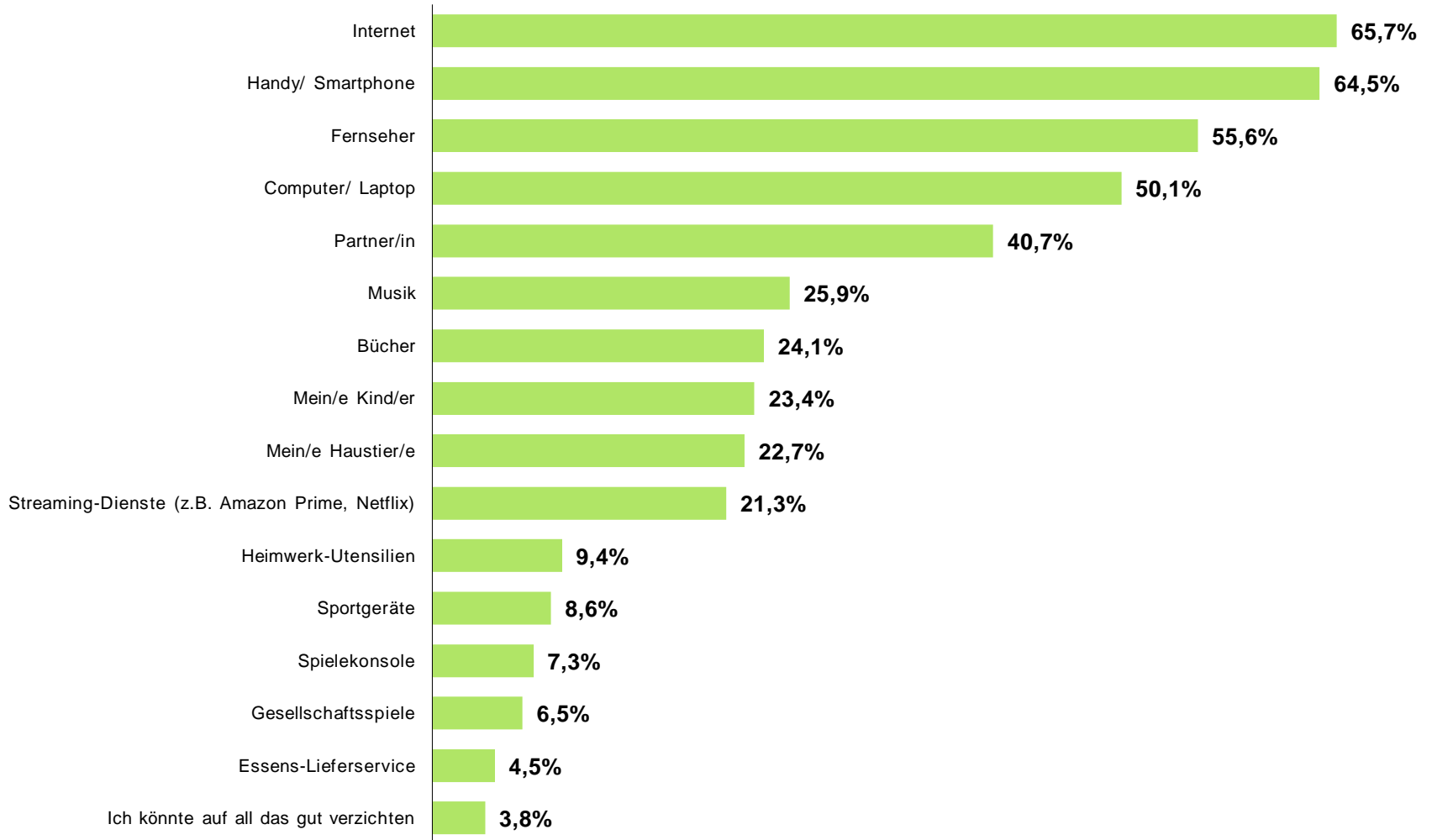
Sorgen aufgrund der Corona-Isolation



Tätigkeiten, die man jetzt häufiger macht



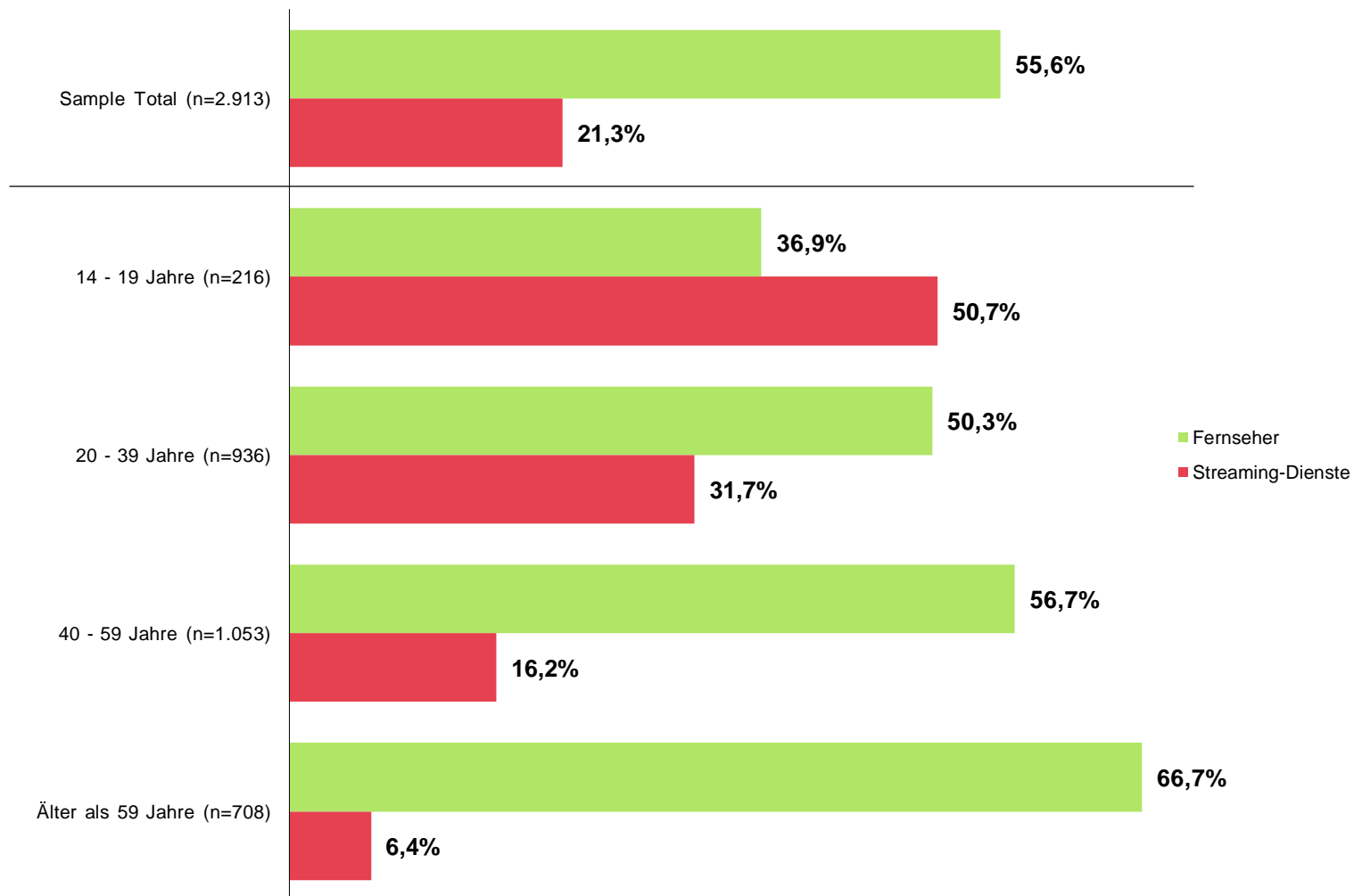
Unverzichtbares in der Corona-Isolation



Worauf könn(t)en Sie in der derzeitigen Situation, in der Sie Ihr Zuhause nicht verlassen sollen, nur schlecht verzichten? || n=2.913 || Mehrfach-Nennung möglich

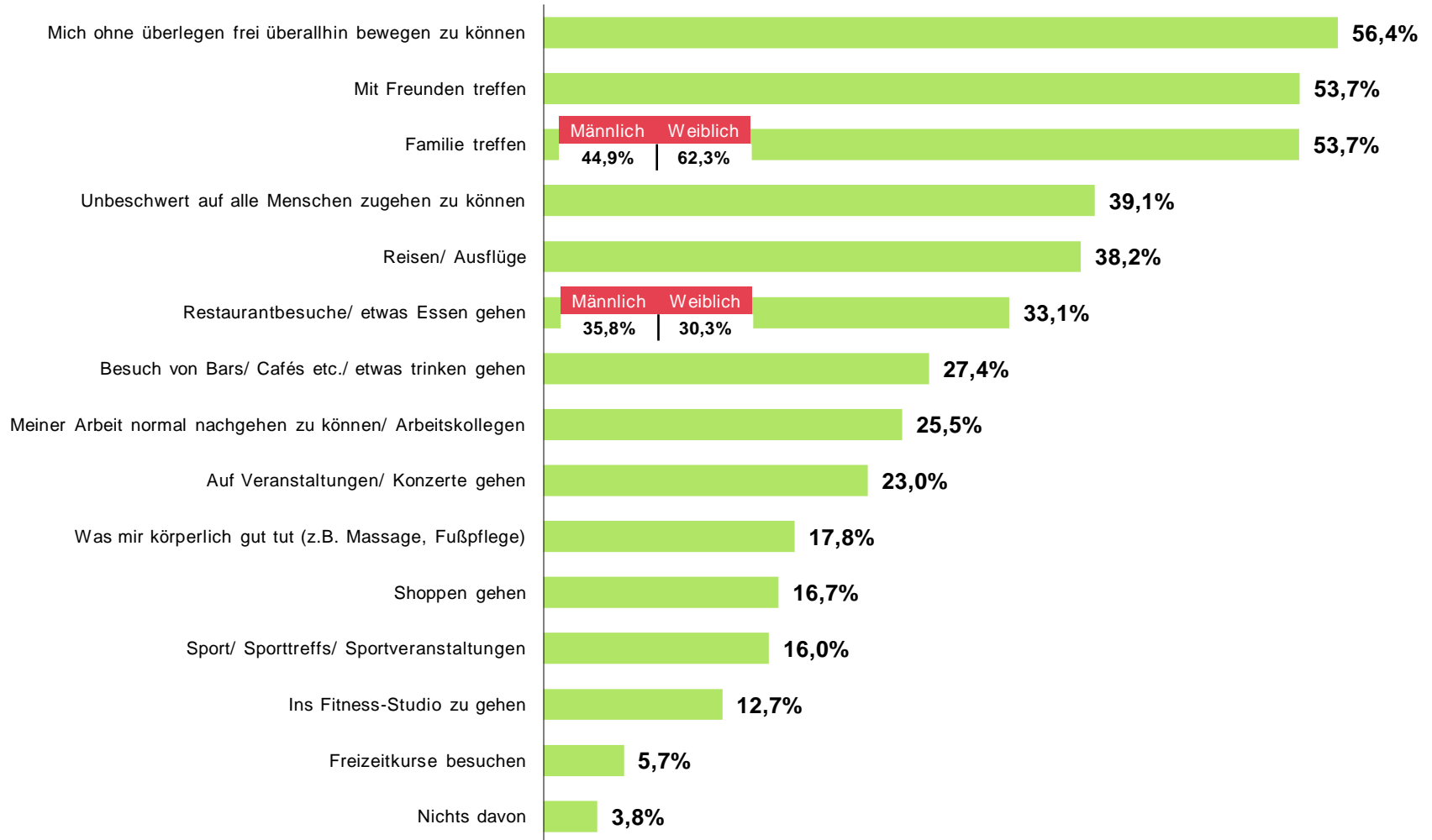
Unverzichtbares in der Corona-Isolation

im Detail



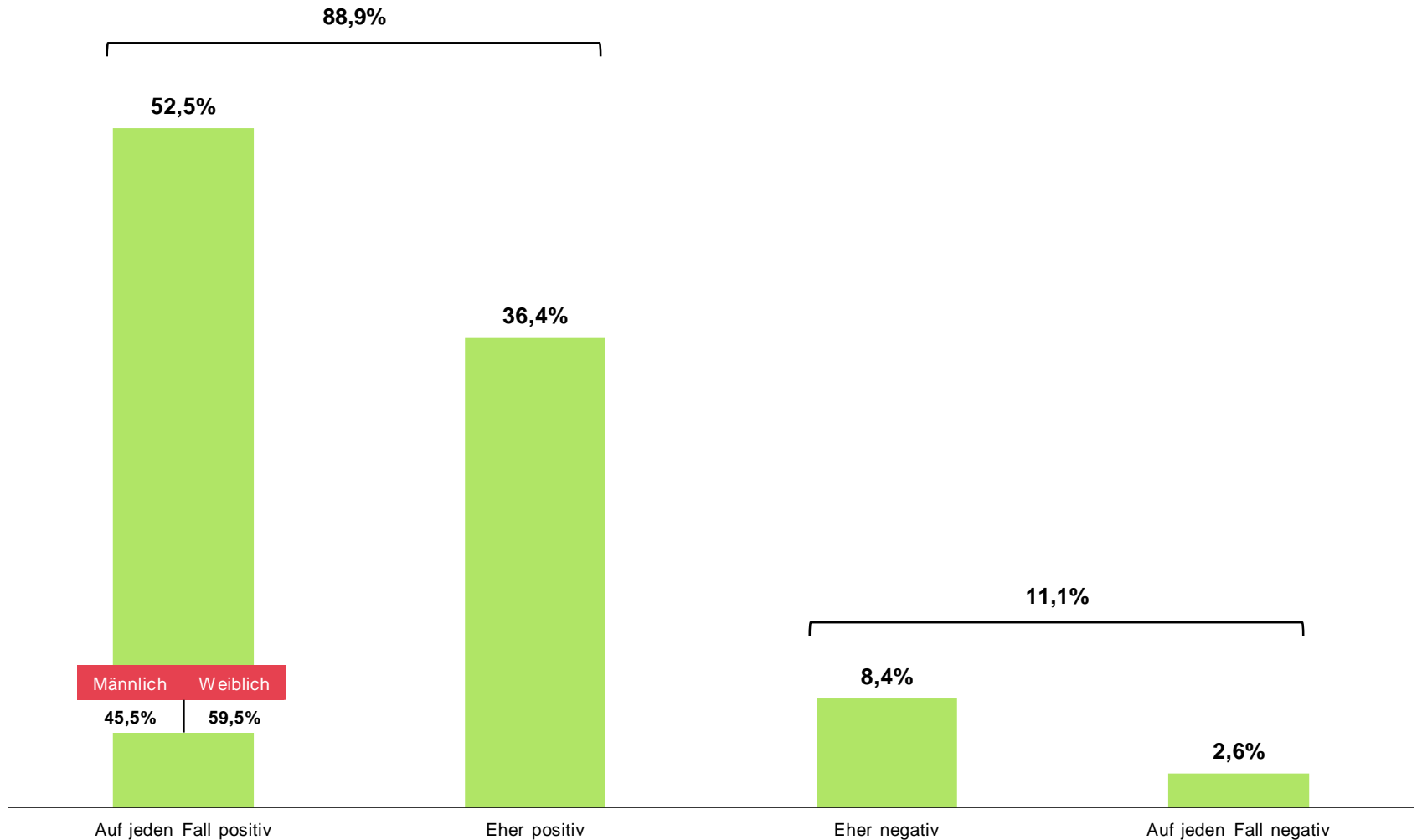
Worauf könn(t)en Sie in der derzeitigen Situation, in der Sie Ihr Zuhause nicht verlassen sollen, nur schlecht verzichten? || Mehrfach-Nennung möglich

Aspekte, die man in der Corona-Isolation vermisst



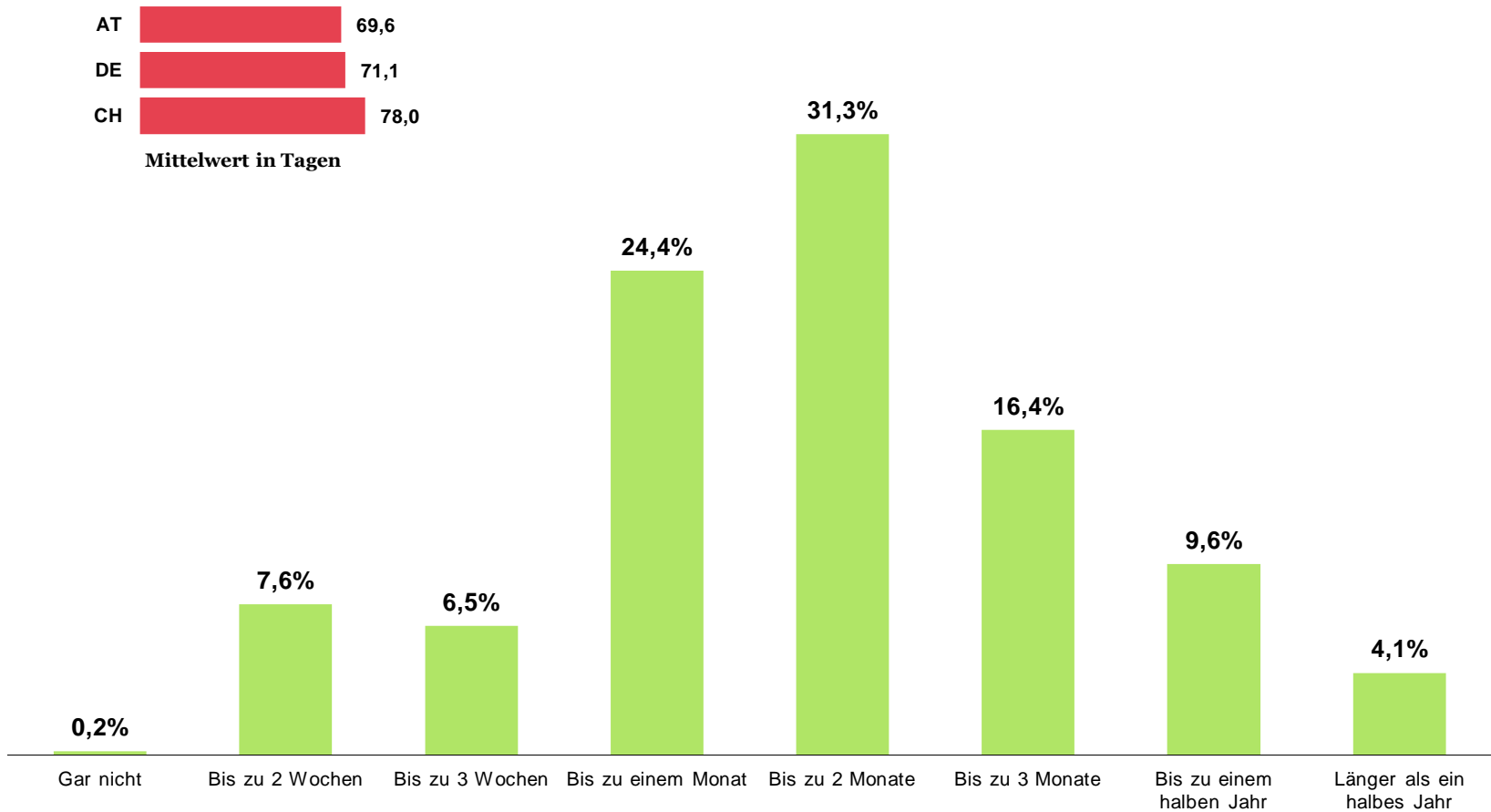
Was vermissen Sie in der Isolation am meisten? || n=2.913 || Mehrfach-Nennung möglich

Gefühle zu einem „Balkon-Konzert“



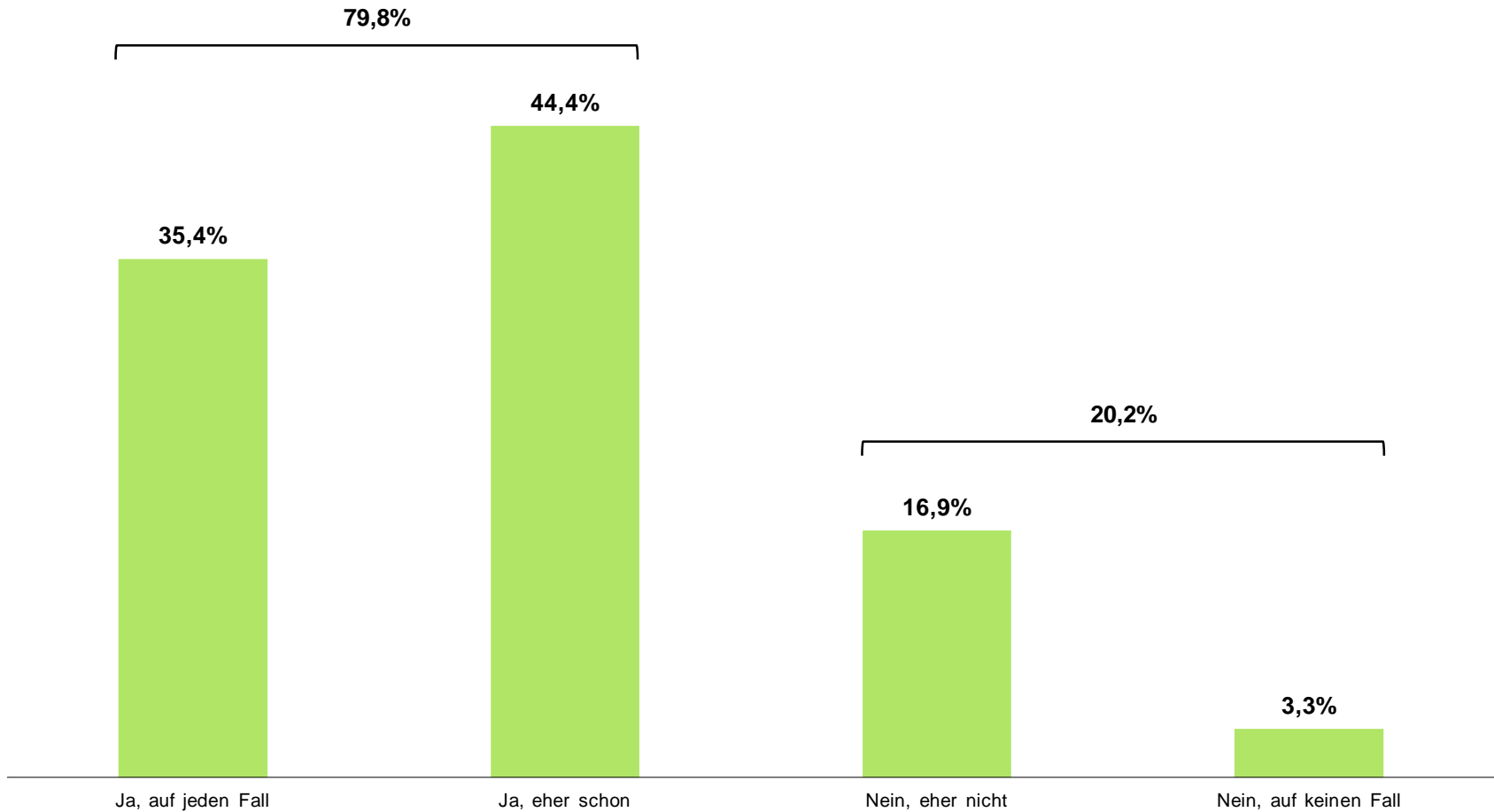
Ein YouTube-Video aus Italien, bei dem Musiker auf ihren Balkonen für ihre Nachbarn spielten, ging um die Welt. Würden Sie ein solches "Konzert" in Ihrer Umgebung positiv oder negativ erleben? || n=2.913 || MW 1,6

Zumutbare Dauer der Corona-Isolation



Wie lange könnten Sie sich vorstellen, mit der Isolation zuhause, d.h. dieses möglichst nicht zu verlassen und soziale Kontakte zu meiden, relativ gut zurecht zu kommen? || n=2.913

Nachhaltiger Einfluss der Corona-Isolation auf die Gesellschaft



Glauben Sie, dass diese Erfahrung der Isolation, d.h. das eigene Zuhause möglichst nicht verlassen und keine sozialen Kontakte wahrnehmen, unsere Gesellschaft nachhaltig beeinflussen wird? || n=2.913 || MW 1,9

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.