

MEDIADATEN  
2018/19

**wohnet**  
WO UND WIE WOHNEN

Print &  
Online

# RATGEBER B2C

## Facts

- Tipps und Infos zu Bauen, Wohnen, Lifestyle & Finanzieren
- mehr als 5.000 Info-Artikel, SEO-optimiert und auf Google top gerankt
- nützliche Online-Rechner, Checklisten, Konfiguratoren
- stetig wachsende Anzahl aktiver User in der gesamten Social-Media-Community

## Wohnnet Ratgeber

Wohnnet Medien GmbH bildet Österreichs reichweitenstärkstes Medienhaus rund um Bauen, Sanieren, Wohnen & Lifestyle. Das beweisen rund **400.000** Besucher Monat für Monat. Wir sind der erste Ansprechpartner, wenn es um Wohnräume, Wohnungssuche, Bauplanung, Sanierung oder Finanzierungsfragen geht.

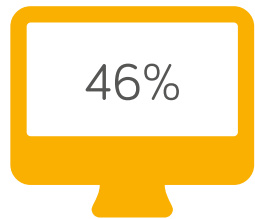
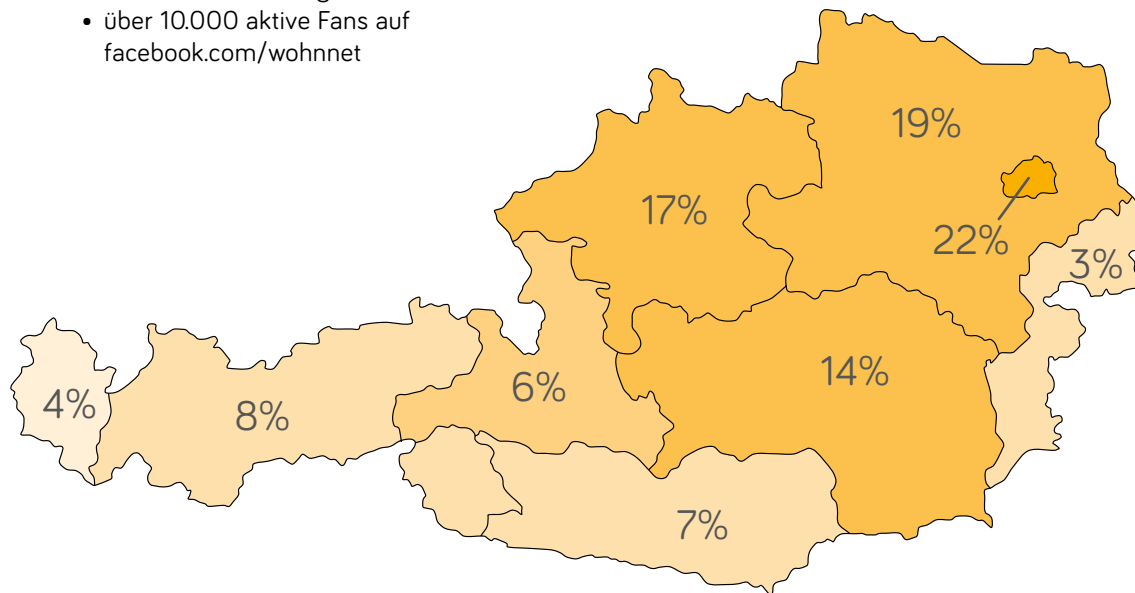
Quer durch alle Medienkanäle bieten wir umfassende Tipps und Ratschläge, kompetente Anleitungen und professionelle Unterstützung. Wohnnet.at liefert die neuesten Trends, hochwertige Produkte und alles für die Wohntraumsuche.

Zielgruppen sind Wohnungssuchende, Sanierer, und Eigenheimbesitzer auf der Suche nach Tipps, Tricks, Trends, Rat und Hilfe – sowie Personen in der Anschaffungsphase für Möbel, Ausstattung, Heim und Garten.

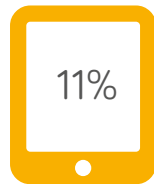


## Hardfacts

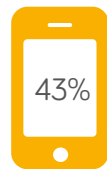
- Monatlich rund 400.000 Unique Clients / 500.000 Visits
- Rund 100.000 Newsletter-Abonnenten
- 40.000 Immobilien in bester Lage
- Mehr als 6.000 Ratgeberseiten
- über 10.000 aktive Fans auf facebook.com/wohnet



Desktop

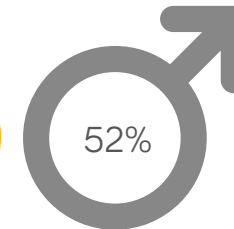
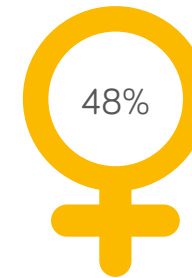


Tablet

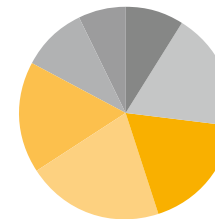


Mobil

## REICHWEITE

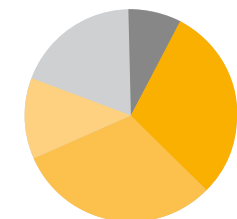


### ALTER



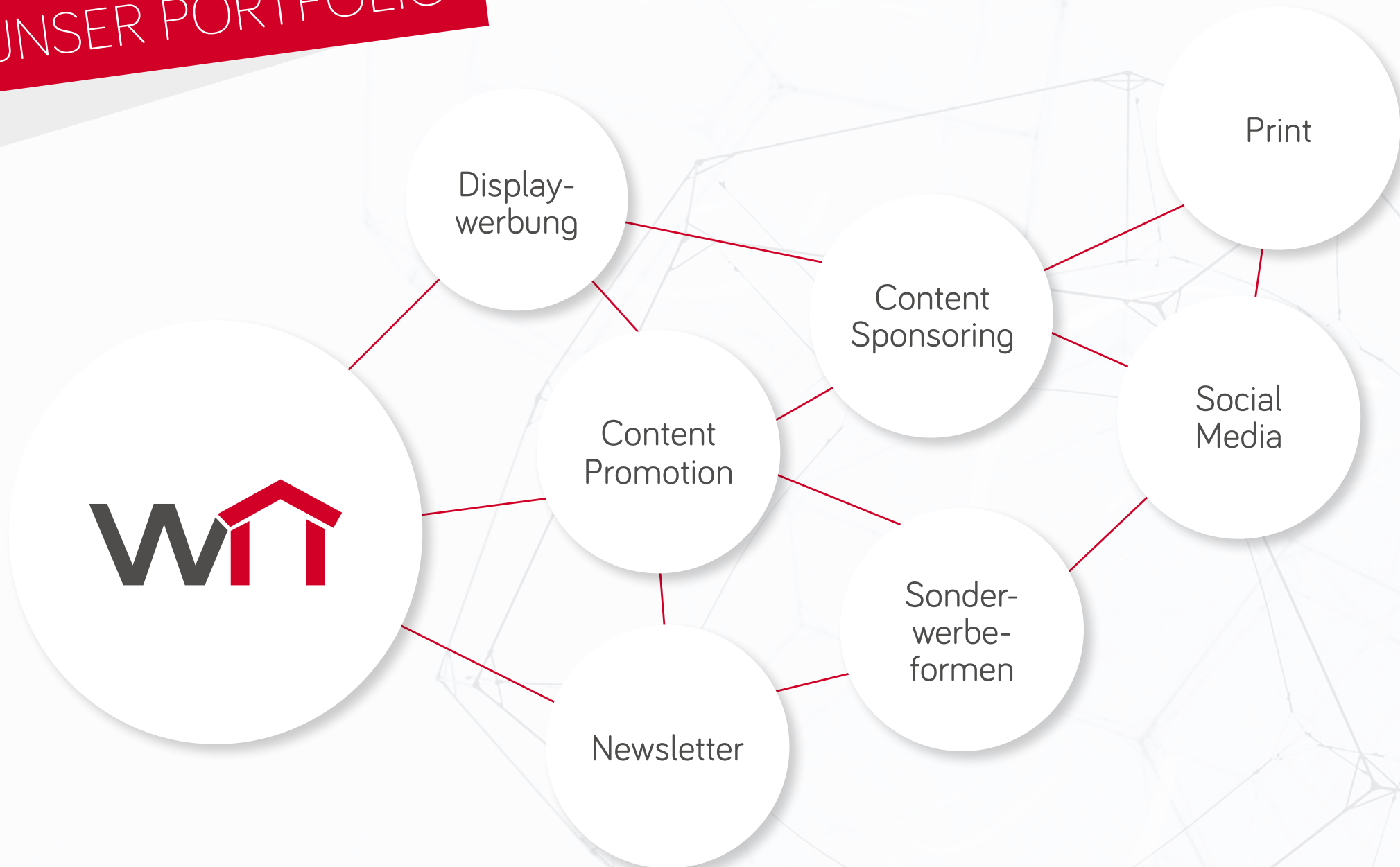
14-19	9%
20-29	18%
30-39	18%
40-49	21%
50-59	17%
60-69	10%
70+	7%

### EINKOMMEN



Haushaltsnettoeinkommen	in Euro
unter 1.000	8%
1.000 bis 2.000	26%
2.000 bis 3.000	25%
3.000 bis 3.500	11%
3.500 und mehr	30%

UNSER PORTFOLIO



IHR FOKUS



PRODUKT  
PAKETE\*



MARKE



Business

- 1 Newsletter-Banner
- Sitebar mit 50.000 Als

- Inserat 1/1 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 8.490~~  
€ 4.990

Professional

- Content Promotion 12 Monate mit Teaser zweite Ebene
- 2 Newsletter-Banner
- Sitebar mit 100.000 Als

- U2/3 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 24.990~~  
€ 13.990

Enterprise

- Content Promotion 12 Monate mit Teaser erste Ebene
- 3 Newsletter-Banner
- Sitebar mit 300.000 Als

- U4 im Printwerk Ihrer Wahl
- Inserat 1/1 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 49.990~~  
€ 24.990

Business

- Produkt-Gewinnspiel
- Produkt der Woche

€ 990

Professional

- Content Promotion-Newsletter
- Facebook-Bewerbung Ihres Produkts

- Produkt-Gewinnspiel
- Produkt der Woche

~~€ 4.490~~  
€ 2.990

Enterprise

- Content Promotion 3 Monate mit Teaser zweite Ebene
- Content Promotion-Newsletter
- Facebook-Bewerbung Ihres Produkts
- Produkt-Gewinnspiel
- Produkt der Woche

- Inserat 1/1 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 9.990~~  
€ 5.990



PRODUKT



\*Die Detailbeschreibungen finden Sie nachfolgend angeführt bei den Einzelprodukten

## Enterprise

- Sitebar 50.000 Als
- Content Promotion 12 Monate mit Teaser erste Ebene
- Ratgeber Sponsoring 3 Artikel Ihrer Wahl
- Ihre Wohnnet-Firmenpräsentation

- Inserat 1/1 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 22.490~~  
**€ 12.990**

## Professional

- Content Promotion 6 Monate mit Teaser zweite Ebene
- Ratgeber Sponsoring 3 Artikel Ihrer Wahl
- Ihre Wohnnet-Firmenpräsentation

- Inserat 1/2 im Printwerk Ihrer Wahl

~~€ 9.990~~  
**€ 5.990**

## Business

- Ihre wohnnet.at Firmenpräsentation
- Ratgeber Sponsoring 3 Artikel Ihrer Wahl

~~€ 1.990~~  
**€ 1.490**



**UNTERNEHMEN**

## Enterprise

- Content Promotion-Newsletter
- Sitebar mit 50.000 Als
- Facebook-Bewerbung Ihrer Aktion
- Posting auf der Wohnnet-Fanpage

~~€ 6.090~~  
**€ 3.990**

## Professional

- Sitebar mit 50.000 Als
- Facebook-Bewerbung Ihrer Aktion
- Posting auf der Wohnnet-Fanpage

~~€ 2.250~~  
**€ 1.590**

## Business

- Facebook-Bewerbung Ihrer Aktion
- Posting auf der Wohnnet-Fanpage

~~€ 790~~  
**€ 690**



**AKTION**

DISPLAY WERBEFORMEN DESKTOP

	<b>Super Banner (A)</b> (Leaderboard) 728 x 90 px	<b>Superbanner XL (B)</b> 960 x 100 px	<b>Medium Rectangle (C)</b> (Content Ad) 300 x 250 px
	TKP € 35,-	TKP € 45,-	TKP € 45,-

	<b>Sitebar (D)</b> Größe variabel dynamisch 1:2	<b>Skyscraper (E)</b> 160 x 600 px	<b>Billboard (F)</b> 960 x 250 px (nicht auf Startseite buchbar)
	TKP € 60,-	TKP € 35,-	TKP € 60,-

(Werbemittel links erst ab Bildschirmauflösung von 1440 px sichtbar)

L-AD			
		<b>Super Banner XL (A)</b> 960 x 100 px	<b>Skyscraper (B)</b> 160 x 600 px
		+	
			TKP € 60,-

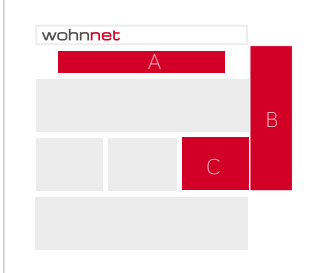
Dateiformate GIF, JPEG und HTML5 (max 80kb, von Kunde beigestellt)  
 Mindestbuchung 50.000 Ad Impressions

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt., **Aufpreis Startseite** + 20 %  
**Channel-Targeting-Zuschlag**: +TKP 10,- Anzeigen in definierten Wohnnet-Bereichen  
**Geotargeting-Zuschlag**: +TKP 10,- Darstellung in gewählten geografischen Regionen

DISPLAY  
 WERBUNG


**Unser Tipp:**  
 Sie interessieren sich für  
 Sonderwerbformen?  
 Wir sind gerne mit  
 Ihnen gemeinsam  
 kreativ.



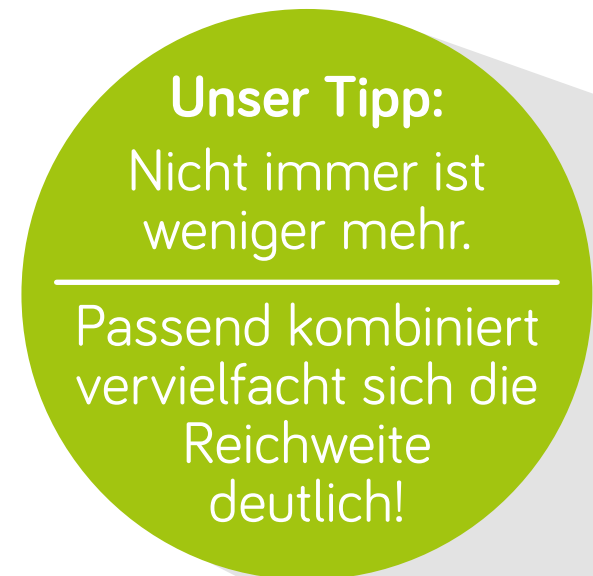
UAP			
	<b>Super Banner (A)</b> (Leaderboard) 728 x 90 px	<b>Skyscraper (B)</b> 160 x 600 px	<b>Medium Rectangle (C)</b> (Contend Ad) 300 x 250 px
	+		+
			<b>TKP € 55,-</b>



## DISPLAY WERBEFORMEN MOBILE

	<b>Standardbanner (G)</b> 300 x 50px Retinaoptimiert: 600 x 100 px	<b>Medium Rectangle (H)</b> (Contend Ad) 300 x 250px Retinaoptimiert: 600 x 500 px
	<b>TKP € 35,-</b>	<b>TKP € 45,-</b>

Dateiformate GIF, JPEG und HTML5 (max 80kb, vom Kunden beigestellt)  
 Mindestbuchung 50.000 Ad Impressions



Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt., **Aufpreis Startseite**: + 20 %

**Channel-Targeting-Zuschlag**: +TKP 10,- Anzeigen in definierten Wohnnet-Bereichen

**Geotargeting-Zuschlag**: +TKP 10,- Darstellung in gewählten geografischen Regionen

# CONTENT PROMOTION

Marke, Unternehmen, Produkt oder einen Aktionsschwerpunkt bewerben ?

Die Wohnnet-Content Promotion ist der ideale Online-Multiplikator. Einfach Channel definieren und Inhalte bereitstellen! Die Content Promotion kann darüber hinaus jederzeit aktualisiert werden. Verlinkungen zu anderen Schwer-

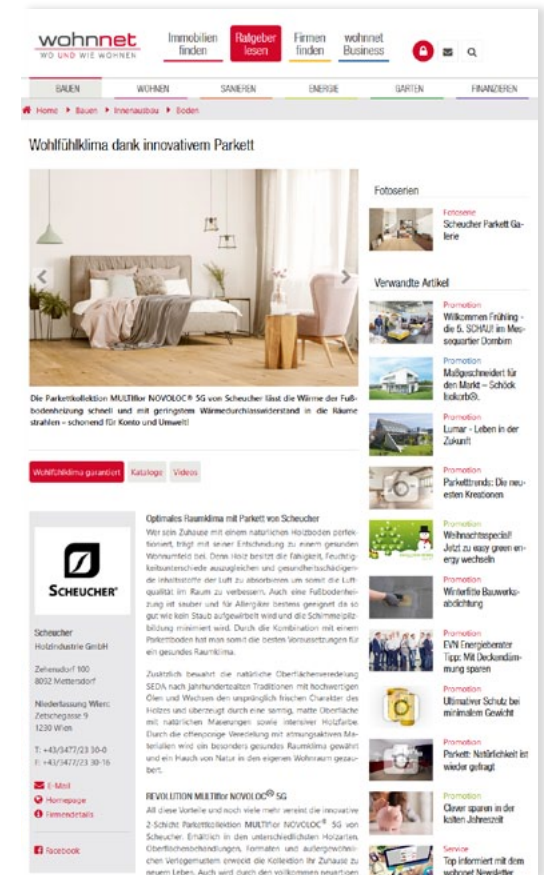
punkten sind möglich. Weiters schaffen Querverweise in das redaktionelle Netz zusätzliche Reichweite.

<b>„Erfolgspaket“ Teaser + Promotion</b>			
<b>Content Promotion mit Teaser auf 1. Ebene, 2. Ebene und 3. Ebene</b>		<b>Content Promotion mit Teaser auf 2. Ebene und 3. Ebene</b>	
p/A	<b>€ 10.500,-</b>	p/A	<b>€ 8.900,-</b>
p/M	<b>€ 1.190,-*</b>	p/M	<b>€ 950,-*</b>

\* Mindestbuchung 3 Monate

<b>Teaser auf Startseite</b> (max. 1 Monat Laufzeit)	
p/M	<b>€ 3.300,-</b>
<b>zusätzlicher Teaser ab 1. Ebene</b>	
p/A	<b>€ 2.490,-</b>
<b>zusätzlicher Teaser ab 2. Ebene</b>	
p/A	<b>€ 1.990,-</b>

**Unser Tipp:**  
Werten Sie Ihre Promotion mit einer Produktgalerie oder Anwendervideos auf!



Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.



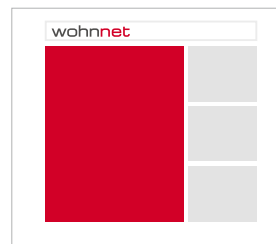
Ihre Content Promotion  
mit Hauptchannel



Teaser in 1. Ebene,  
2. Ebene & 3. Ebene



TEASER  
PLATZIERUNG



Ihre Content Promotion  
ohne Hauptchannel



Teaser in  
2. Ebene & 3. Ebene



Unser Tipp:  
Erhöhen Sie Ihre  
Reichweite und buchen  
Sie weitere Teaser  
in passenden  
Channels.

## BAUEN 1.)

### Bauvorbereitung 2.)

- Bauplanung 3.)
- Bauweisen
- Baustoffe
- Baurecht
- Grundstück
- Abbrucharbeiten

### Baustelle 2.)

- Baustelleneinrichtung
- Bauaufsicht 3.)

### Rohbau & Fassade 2.)\*

- Tiefbau 3.)
- Keller
- Mauer
- Dach
- Fenster & Türen
- Dämmung
- Fassade
- Carport & Garage
- Zivilschutz

### Innenausbau 2.)

- Boden 3.)
- Haustechnik
- Innenwände
- Gesunde Baustoffe
- Innentüren

### Baupartner 2.)

### Musterhäuser 2.)

### Fertighäuser 2.)

## WOHNEN 1.)

### Räume 2.)

- Küche 3.)
- Baden & Wellness
- Schlafzimmer
- Wohnzimmer
- WC
- Kinderzimmer
- Büro & Arbeitszimmer
- Vorraum & Flur

### Wohnwelten 2.)

- Wohnstile 3.)
- Gesund Leben
- Wohnen m. Haustieren
- Accessoires & Deko

### Lifestyle 2.)

### Licht & Schatten 2.)

- Beleuchtung 3.)
- Beschattung

### Haushaltsgeräte 2.)

### Heimtechnik 2.)

- Smart Home 3.)
- Einbruchschutz
- Wohn-APPS
- Multimedia

### Umzug 2.)

- Umzugsplanung 3.)
- Transport
- Rechtliches

### Immobilienart 2.)

## SANIEREN 1.)

### Planung 2.)

### Außensanierung 2.)

- Fassadensanierung 3.)
- Feuchtigkeit
- Fenstersanierung
- Dachsanierung

### Innensanierung 2.)

- Decke 3.)
- Heizungssanierung
- Bodensanierung
- Schadenssanierung
- Holzsanierung

### Renovieren 2.)

## ENERGIE 1.)

### Strom 2.)

- Wind 3.)
- Photovoltaik

### Heizung 2.)

- Energieträger und Heizungssysteme 3.)
- Solar 4.)
- Holz
- Wärmepumpe
- Gas
- Öl
- Wärmeabgabesysteme
- Kachel & Kaminofen
- Heizkörper
- Flächenheizungen

### Energie sparen 2.)

- Strom sparen 3.)
- Günstig Heizen

### E-Mobilität 2.)

Ab Mai 2018

## GARTEN 1.)

### Gartentypen 2.)

### Gartenbau 2.)

- Pool & Teich 3.)
- Terrasse & Balkon
- Wege & Plätze
- Gartenhaus
- Wintergarten
- Zäune & Begrenzungen

### Gartennutzung 2.)

- Gartenmöbel 3.)
- Grillen
- Gartenpflege

### Bepflanzung 2.)

- Rasen 3.)
- Beete & Kübel
- Pflanzen

### Schädlinge & Nützlinge 2.)

## FINANZIEREN 1.)

### Finanzplanung 2.)

- Baukosten 3.)
- Finanzierungstipps

### Fremdfinanzierung 2.)

### Förderungen 2.)

### Versicherung 2.)

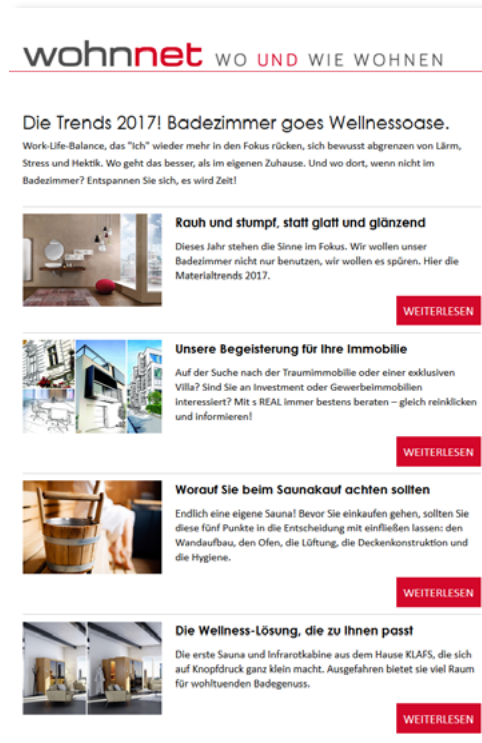
### Investment 2.)

NEWS 1.)	BÜRO 1.)	POLITIK 1.)	EVENTS 1.)	ARCHITEKTUR 1.)	MARKETING 1.)
Unternehmen 2.)	Planung 2.)		Messen 2.)	Wettbewerbe 2.)	
Köpfe & Meinungen 2.)	Technik 2.)		Events 2.)	Portraits 2.)	
Immobilienprojekte 2.)	Übersiedeln 2.)			Design 2.)	
Märkte 2.)	Einrichten 2.)			Projekte 2.)	
Investment 2.)	Verwaltung 2.)			Ökologie 2.)	
	Gesund Arbeiten 2.)			Produkte 2.)	
				Architektur im Mittelpunkt 2.)	

**Unser Tipp:**  
Suchen Sie sich die  
beste Position für Ihr  
Unternehmen.

CHANNEL  
STRUKTUR

CONTENT PROMOTION NEWSLETTER



B2C Newsletter

Rund **100.000** personalisierte Newsletter-Empfänger. Valide E-Mail-Adressen von Usern auf der Suche nach Informationen rund um Bauen, Wohnen, Lifestyle und den unterschiedlichsten Wohn- und Immobilienanliegen.

Ø **Öffnungsrate: 10,5%**

B2B Newsletter

Rund **5.000** personalisierte Newsletter-Empfänger aus dem Business. Vom Projektentwickler über Investoren bis hin zum Möbelhersteller, wir kennen die Köpfe, Fakten und Hintergründe. Ø **Öffnungsrate: 19,1%**

Architektur Newsletter

Rund **1.500** personalisierte Newsletter-Empfänger. Namhafte Architekten, verdiente Bauplaner, Ingenieure und Sachverständige, die sich über aktuelle Trends und Projekte auf dem Laufenden halten. Ø **Öffnungsrate: 19,5%**

Stand-alone Newsletter

Wir kennen die Interessen unserer Leser. So erreichen Sie genau die Menschen, die sich nach Ihrem Produkt umsehen. Ganz exklusiv und mit exakter Rückverfolgung der Statistik. Ø **Öffnungsrate: 24,7%**

**Unser Tipp:**  
Ihre Botschaft  
direkt ins Ziel.  
Nutzen Sie unsere  
reichweitenstarken  
Kontakte.

<b>Content-Teaser</b> Link zu Ihrer Content Promotion	<b>Content Promotion</b> inkl. Erstellung, 2 Korrekturschleifen & Reporting
	<b>€ 3.400,-</b>

<b>Stand-alone-NL</b> inkl. Erstellung, 2 Korrekturschleifen & Reporting
<b>€ 6.900,-</b>

Nachfassen und Dialogmailings auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

**B2C Newsletter**

APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEZ
08. APRIL	06. MAI	03. JUNI	01. JULI				04. NOV	02. DEZ
				12. AUG	09. SEPT	07. OKT		
22. APR	20. MAI	17. JUNI	15. JULI				18. NOV	16. DEZ
			29. JULI	26. AUG	23. SEPT	18. OKT		23. DEZ

**2019**

JAN	FEB	MÄRZ	APRIL
			07. APR
13. JÄN	10. FEB	10. MÄR	
			21. APR
27. JÄN	24. FEB	24. MÄR	

**B2B Newsletter**

APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
	17. MAI	14. JUNI	12. JULI		13. SEPT	18. OKT		13. DEZ
19. APRIL				23. AUG			22. NOV	

**2019**

JAN	FEB	MÄRZ	APRIL
17. JÄN			
	21. FEB	21. MÄR	18. APR

**Architektur Newsletter**

APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
25. APR	22. MAI	27. JUNI	25. JULI		26. SEPT	24. OKT		
				29. AUG			28. OKT	

**2019**

JAN	FEB	MÄRZ	APRIL
23. JÄN	20. FEB	20. MÄR	17. APR

PRODUKT  
TESTER

Wir lassen Ihr  
Produkt von Ihrer  
Zielgruppe  
testen.

The screenshot shows the 'wohnet' website interface. At the top, there are navigation tabs for 'BAUEN', 'WOHNEN', 'SANIEREN', 'ENERGIE', 'GARTEN', and 'FINANZIEREN'. The main content area features a large image of a woman cleaning a wooden floor with a blue spray mop. Below the image is a headline: 'Gratis testen und behalten: Der neue Spray Mop von Bona!'. A short paragraph describes the product's benefits. Below this is a registration form with a red 'JETZT' button and a 'Montage' tab. To the right, there is a 'Fotoserien' section and a 'Verwandte Artikel' section with several article thumbnails.

## Mehrwert fürs Mitmachen

Eine attraktive Aufforderung an den User, Ihr Produkt zu testen und in weiterer Folge zu behalten.

Inkludiert ein Facebook-Posting + eine Platzierung im Newsletter sowie eine Online-Platzierung von zwei Monaten.

## Ablauf

- Sie definieren Ihr Produkt und den Feedbackbogen
- Wir schalten einen Aufruf zur Teilnahme (Newsletter, Facebook Bewerbung & Online-Platzierung)
- Auswahl der geeigneten Tester mittels automatisierter Auslosung (maximal 15 Teilnehmer pro Produkttest)
- Versand des Produkts obliegt Ihnen
- Sie erhalten das Feedback direkt von Ihrer Zielgruppe

### Wohnet Produkttester

inkl. Newsletter, Facebook Bewerbung & Online-Platzierung von 2 Monaten

€ 4.500,-



## Eine Woche exklusiv auf der Startseite

Sie haben ein neues Produkt? Informieren Sie unsere Leser! Wir präsentieren Ihr aktuelles Highlight eine Woche lang exklusiv auf der Startseite. Darüber hinaus bleibt der Artikel dauerhaft auf wohnet.at

online. Noch ein Tipp von uns: Mit einem flankierenden Gewinnspiel wird der Traffic garantiert noch einmal gesteigert.



**wohnet** WO UND WIE WOHNEN

Immobilien finden | Ratgeber lesen | Firmen finden | wohnet Business

Was suchen Sie? | Wo suchen Sie? | IMMOBILIEN FINDEN

Miete | Kauf | Preis | Fläche | Zimmer

NEUBAUPROJEKTE | FERIENIMMOBILIEN | FERTIGHÄUSER | INSERIEREN

BAUEN | WOHNEN | SANIEREN | ENERGIE | GARTEN | FINANZIEREN

### News und Infos zum Thema Bauen, Wohnen & Lifestyle

- Gartengpflege**  
Gartenkalender: Was ist wann zu tun?  
So ein Garten macht das ganze Jahr über Arbeit – im positivsten Sinne natürlich. Wir präsentieren Ihnen hier den Gartenkalender, ein Überblick darüber, was wann in Ihrer grünen Oase zu machen ist.
- MAKLER DER WOCHE**  
Von der wohnet-community gekürt: Planquadrat Immobilien GmbH aus Wien ist unser Maklerbüro der Woche.
- Service**  
Privatinserte erstellen  
Inserieren einfach gemacht. In unserer ausführlichen Schritt für Schritt-Anleitung erfahren Sie, wie Sie in ein paar Klicks Ihre Privatinserte erstellen.
- Service**  
RSS-Feed abonnieren  
Abonnieren Sie unsere RSS-Feeds und erfahren Sie brandaktuell News aus den Bereichen Bauen, Wohnen, Sanieren, Garten, Energie
- Produkt der Woche**  
Schwedisches Individualdesign  
Nud Collection: Das sind farbenfrohe Objekte mit ganz außergewöhnlichen Materialkombinationen, individuell variierbar. Ein

**wohnet** WO UND WIE WOHNEN

Immobilien finden | Ratgeber lesen | Firmen finden | wohnet Business

BAUEN | WOHNEN | SANIEREN | ENERGIE | GARTEN | FINANZIEREN

Home > Produkt der Woche

### Schwedisches Individualdesign: Nud Collection

**PRODUKT DER WOCHE**

**Fotoserien**  
Fotserie NUD

**Verwandte Artikel**

- Produkt der Woche: Der Birkenstock zum Schlafen
- Produkt der Woche: PS 2017 Kasten: Industrial Chic aus Metall
- Produkt der Woche: „Displate“ – Metallposter für die Wand
- Produkt der Woche: Grundig „VUX“: Marmorplatte wird Bedienfeld
- Produkt der Woche: „Junco“ lädt zum Sitzen ein
- Produkt der Woche: Airy: Ein Blumentopf für gute Luft

20 Fassungen von Holz über Beton und Porzellan bis zum Kork, mehr als 40 Textilkabel in den unterschiedlichsten Farben und Knüpfungen und schließlich das Herzstück der Pendelleuchten, die Birnen, wiederum wählbar in den unterschiedlichsten Größen und Dimensionierungen.

Welche Fassung gibt es für Nud Collection?

Holz

Laminat

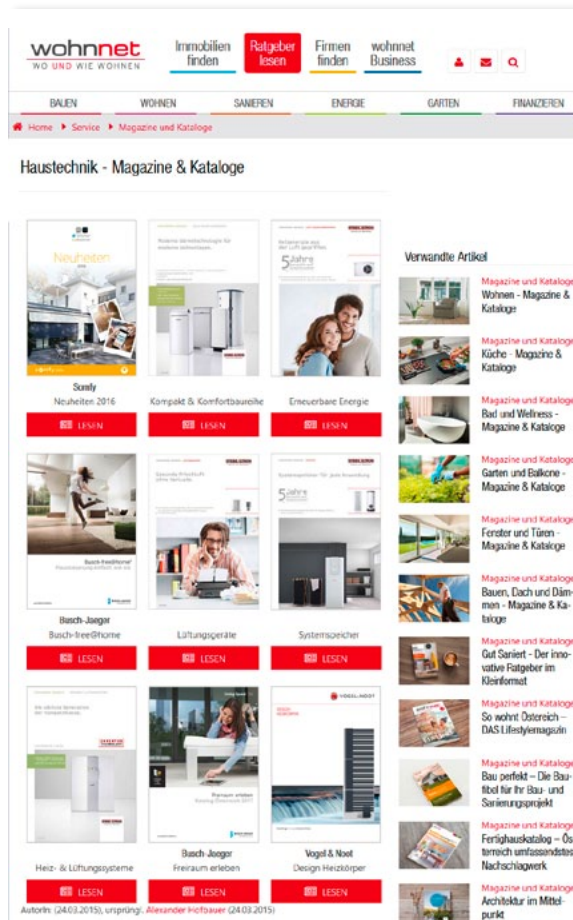
**WEITER**

Es gelten die AGBs der wohnet Medien GmbH.

**Produkt der Woche**  
Facebook Bewerbung & eine Woche  
Topplatzierung auf der Startseite  
Dauerhaft auffindbar

**€ 990,-**

# KATALOG-SERVICE



## Katalogservice

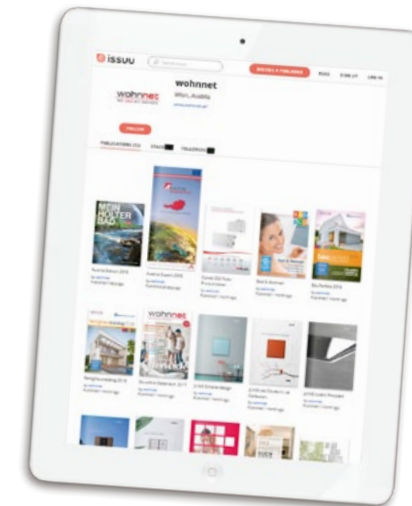
Erhöhen Sie die Reichweite Ihres Firmenkataloges! Über unsere Homepage und die Sozialen Netzwerke bieten wir Tausenden zusätzlichen Lesern die Möglichkeit, sich über Ihr Unternehmen informieren zu können.

### Blätterkatalog

Laufzeit 1 Jahr

€ 990,-


Ihr Katalog zum Durchblättern. Online, auf Issuu, inklusive Google-Indexierung.



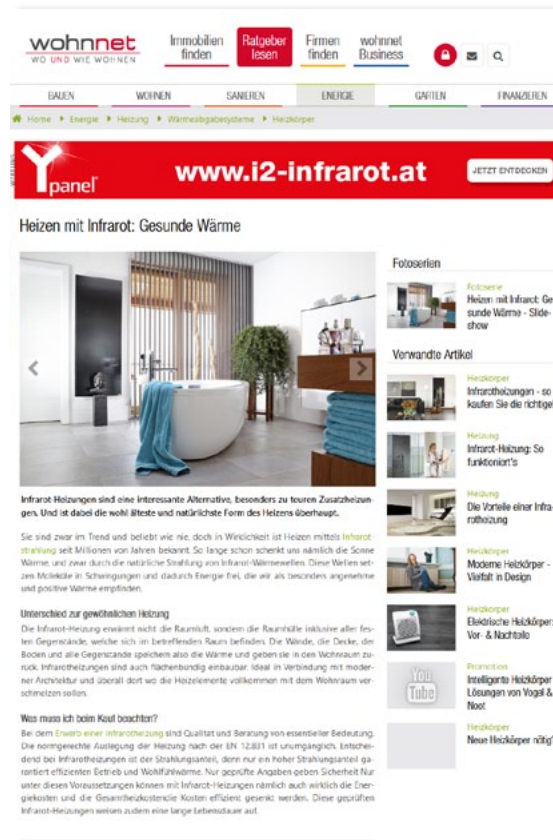
PDF-Inhalte werden Google-indiziert

## Punktgenau Platziert!

Nutzen Sie die Chance, exakt dort zu werben, wo sich der Hot Spot unserer Leser befindet. Ein auf wohnnet.at dauerhaft hoch frequentierter und top Google-geranker Ratgeberartikel, mit einer Mindestverweildauer von 180 Sekunden, wird von Ihrem Ratgeber Sponsoring prominent flankiert.


<p><b>Ratgeber Sponsoring</b> mit Super Banner XL: 960 x 100 px</p>
<p>SEO-optimierter redaktioneller Artikel mit bis zu 10.000 Sichtkontakten wird begleitet von Super Banner XL <b>Laufzeit: 6 Monate</b></p>
<p><b>€ 490-</b></p>

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.



**RATGEBER  
SPONSORING**

**Unser Tipp:**  
Nutzen Sie unsere dauerhaft bewährten Hot Spots für Ihre Botschaft!

# SOCIAL MEDIA

## *Kommunikation, über die man spricht*

Soziale Medien gehören längst zu den wichtigsten Formen der Kommunikation. Wir helfen, dass die Botschaft Ihres Unternehmens optimal in den Sozialen Netzwerken wahrgenommen wird. Auf Basis eines 360°-Überblicks Ihrer Unternehmenskommunikation erarbeiten wir für Sie ein effizientes Con-

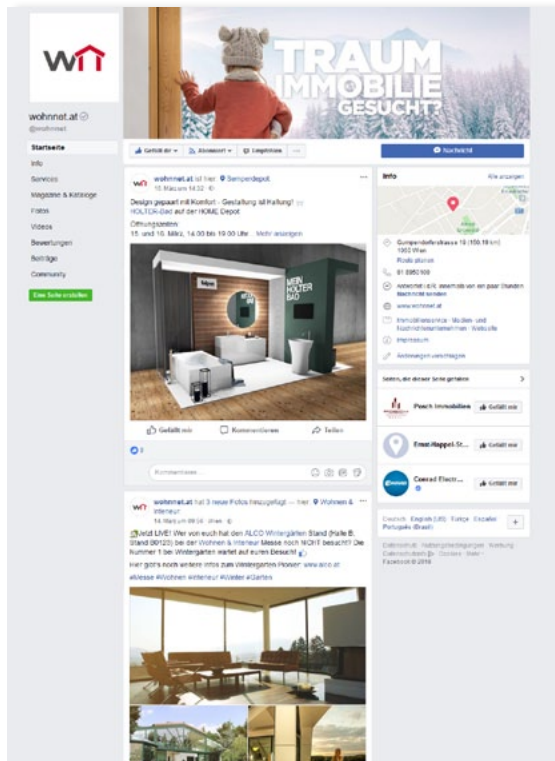
tent- und Communitymanagement. Strategisch. Ganzheitlich. Nachhaltig. So können Trends rechtzeitig berücksichtigt werden, Krisen wird vorgebeugt. So wird Ihre Botschaft, die wir für Sie in die Onlinewelt bringen, positiv aufgenommen und weitergetragen.



## Ihre Positionierung auf Facebook

Wir teilen Ihre Themen mit unserer Facebook Community und maximieren mit unserem „Native Promo Paket“ und „Native Promo+ Paket“ Ihre Reichweite und Webseitenbesucher.

Wir unterhalten uns mit dem User im Netz auf Augenhöhe, dadurch schaffen wir Vertrauen und Kompetenz.



**Native Promo**  
1 Posting auf der Wohnnet Fanpage

**€ 250,-**

**Native Promo+**  
1 Posting auf der Wohnnet Fanpage  
+ mehr Reichweite durch Werbeanzeige

**€ 490,-**



# UNSERE PRINT MAGAZINE

## Unser Print Know-how

Neues Jahr, neues Projekt? Mit den druckfrischen Magazinen von Wohnnet haben wir auch heuer wieder die umfassendsten Nachschlagewerke, wenn es ums Planen, Bauen und Einrichten geht. **bauperfekt** und **Fertighauskatalog** sind chronologische Guides, die Sie durch den Hausbau bzw. Hauskauf führen.

- 61 Jahre Printerfahrung
- Rund 3 Mio. produzierte Magazine
- Architektur & Bauen
- 4 starke Titel: - **bauperfekt**  
- **gut saniert**  
- **Fertighauskatalog**  
- **Architektur im Mittelpunkt**



## Facts

bauperfekt ist seit Jahren die unverzichtbare Hilfestellung für alle Bauherren, die spezifischen und verständlichen Rat für den Neu-, Zu- und Ausbau benötigen.

bauperfekt bietet die Grundlage für einen modernen und nachhaltigen Haus- und Wohnbau. Ein unverzichtbarer Begleiter für Haus- und Gartenbesitzer, Hausbauer und Sanierer.

- **Format:** 190 x 275 mm
- **Auflage:** 20.000 Stk
- **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich
- **Bindung:** Klebebindung
- **Umfang:** ca. 240 Seiten
- **Positionierung:** B2C
- **Verteilung:** Auf den wichtigsten Bau-, Wohn- & Gartenmessen Österreichs



\*\* Abfallende Sujets: + 3mm Überfüller.

2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite quer	Beilage
Anzeige oder Promotion <b>€ 6.900,-</b>	Anzeige oder Promotion <b>€ 4.900,-</b>	Anzeige oder Promotion <b>€ 2.850,-</b>	Preis per Tausend: bis 25 g: <b>€ 109,-</b> bis 50 g: <b>€ 133,-</b> bis 80 g: <b>€ 165,-</b>

# BAUPERFEKT



AUSGABE 2019	
ANZEIGEN- & DRUCK- UNTERLAGENSCHLUSS	MO, 10.12.2018
ERSCHEINUNGSTERMIN	MI, 16.01.2019



# GUT SANIERT

Cover-Mutation auf Anfrage



AUSGABE 2019/20	
ANZEIGEN- & DRUCK- UNTERLAGENSCHLUSS	MI, 17.04.2019
ERSCHEINUNGSTERMIN	MO, 06.05.2019



## Facts

Zukunftsorientiertes Sanieren beinhaltet nicht nur die Verwendung ressourcenschonender Baustoffe und die Minimierung der eingesetzten Energie, sondern auch den Einsatz regenerativer Materialien. Und bei all dem soll die Sanierung zu leistbaren Preisen möglich sein.

Für Haus- und Wohnungsbesitzer mit Sanierungs- und Veränderungsbedarf in den Bereichen Energie, Wohnraum und Bausubstanz.

- Format: 160 x 240 mm
- Auflage: 20.000 Stk
- Erscheinungsweise: 1 x jährlich
- Bindung: Klebebindung
- Umfang: ca. 200 Seiten
- Positionierung: B2C
- Verteilung: Auf den wichtigsten Bau-, Wohn- & Gartenmessen Österreichs

2/1 Seite 320 x 240**	1/1 Seite 160 x 240**	1/2 Seite quer 160 x 120**	1/2 Seite hoch 77 x 240**
--------------------------	--------------------------	-------------------------------	------------------------------

\*\* Abfallende Sujets: + 3mm Überfüller.

2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Anzeige oder Promotion € 6.900,-	Anzeige oder Promotion € 4.900,-	Anzeige € 2.850,-	Anzeige € 2.850,-



## Facts

Der österreichische Fertighauskatalog begleitet den privaten Hausbauer bei den wichtigsten Entscheidungen in der Planungsphase seines Fertighauses. Auf rund 160 Seiten bietet der Katalog ausführliche Informationen, Bildergalerien und Kontaktlisten – eine wertvolle Übersicht der wichtigsten Anbieter Österreichs und ihrer Zulieferer.

- **Format:** 230 x 300 mm
- **Auflage:** 20.000 Stk
- **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich
- **Bindung:** Klebebindung
- **Umfang:** ca. 160 Seiten
- **Positionierung:** B2C
- **Verteilung:** Auf den wichtigsten Bau-, Wohn- & Gartenmessen Österreichs, sowie diversen Fertighausparks

<b>2/1 Seite</b> 460 x 600**	<b>1/1 Seite</b> 230 x 300**	<b>1/2 Seite quer</b> 230 x 150**
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

\*\* Abfallende Sujets: + 3mm Überfüller.

<b>2/1 Seite</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>1/2 Seite quer</b>
Anzeige oder Promotion <b>€ 6.900,-</b>	Anzeige oder Promotion <b>€ 4.900,-</b>	Anzeige oder Promotion <b>€ 2.850,-</b>

# FERTIGHAUS-KATALOG

AUSGABE 2019	
ANZEIGEN- & DRUCK- UNTERLAGENSCHLUSS	MO, 10.12.2018
ERSCHEINUNGSTERMIN	MI, 16.01.2019

Wir sind Mitglied im österreichischen Fertighausverband.



# ARCHITEKTUR IM MITTELPUNKT

AUSGABE 2019/20	
ANZEIGEN- & DRUCK- UNTERLAGENSCHLUSS	MI, 19.06.2019
ERSCHEINUNGSTERMIN	DO, 11.07.2019

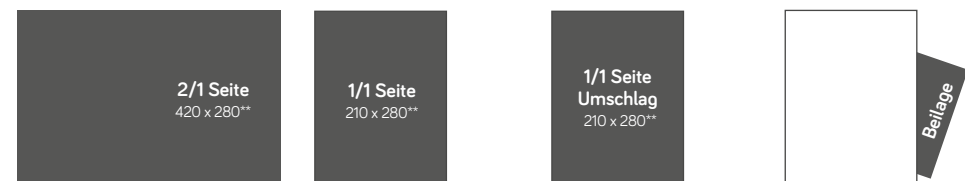


## Facts

Das Jahresmagazin für Architektur, Innovation, die Bau und die Immobilienindustrie. Umfangreich recherchiert, mit einem ausführlichen Überblick über nationale und internationale Preisträger.

Für Architekten, Planer, Bauträger, Projekt- und Stadtentwickler, Hausverwaltungen, Städte und Gemeinden.

- Format: 210 x 280 mm
- Auflage: 5.000 Stk
- Erscheinungsweise: 1 x jährlich
- Bindung: Klebebindung
- Umfang: ca. 120 Seiten
- Positionierung: B2B



\*\* Abfallende Sujets: + 3mm Überfüller.

2/1 Seite	1/1 Seite	1/1 Seite Umschlag	Beilage
Anzeige € 7.990,-	Anzeige € 4.990,-	U2 € 6.990,- U3 € 6.990,- U4 € 7.990,-	Preis per Tausend: bis 25 g: € 128,- bis 50 g: € 149,- bis 80 g: € 176,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% WA und 20% MwSt.



## Facts

- aktuelle und hochfrequente News aus der Immobilien- und Bauwirtschaft
- mehr als 1.500 Artikel zu branchenrelevanten Themen
- beste Google-Indizierung
- rund 20.000 Unique Clients/Monat
- direkte Kommunikation mit den Opinion Leaders der Branche

## Wohnnet Business

Wohnnet Business ist DIE Plattform für die Bau- und Immobilienwirtschaft. Aktuelle Business-News und Trends, Köpfe und Meinungen, Unternehmen und Projekte, Events und Lifestyle, ergänzt durch umfangreiche Reportagen und Porträts – wir berichten aus der Branche für die Branche!

Wohnnet Business kommuniziert mit den Opinion Leaders der Bau- und Immobilienwirtschaft und ihren Partnern wie Developern, Finanzierern, Maklern, Herstellern und Architekten.



# WOHNNET MEDIEN BEDEUTET

## Ratgeberbereich & Immobilien

Wohnnet ist Österreichs weitreichendstes Medienhaus zu den Themen Bauen, Wohnen, Immobilien, Lifestyle und Architektur sowie eine der Top-Immobilienplattformen. Das Unternehmen versteht sich als Drehscheibe und Mittler zwischen Industrie, Handel, Handwerk und Endkonsumenten.

Zudem fungiert das Medienhaus als Informationsplattform für Entscheidungsträger und Partner der Immobilien-, Bau- und Wohnwirtschaft.



### GESCHÄFTSFÜHRER

Emanuel Führer

### CHEFREDAKTION

B2C: Mag. Veronika Kober  
vk@wohnnet.at

B2B: Rudolf Grüner  
rgr@wohnnet.at

### ANZEIGENLEITUNG

Mag. Markus Frischengruber  
Tel.: +43/1/89 50 100 - 210  
mf@wohnnet.at

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
auf unserer Website:  
www.wohnnet.at

### ANSCHRIFT

Wohnnet Medien GmbH  
Gumpendorferstraße 19  
1060 Wien  
Tel.: +43/1/89 50 100

office@wohnnet.at  
www.wohnnet.at